

Fach	Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Dienstleistungsmanagement
Abschlussgrad	Master of Science
Hochschule	Universität Trier
Datum der Akkreditierung	17.05.2010
Dauer der Akkreditierung	30.09.2015
Start des Studienbetriebs	Wintersemester 2010/11
Kategorisierung (nur für Masterstudiengänge relevant)	<input checked="" type="checkbox"/> konsekutiv <input type="checkbox"/> nicht-konsekutiv <input type="checkbox"/> weiterbildend
Akkreditiert als Teil eines Mehrfächerstudiengangs?	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Fakultät/Fachbereich	Fachbereich IV
Kontakt	Prof. Dr. Walter Schertler Tel: (0651) 201-2676 Email: schertler@uni-trier.de
Auflagen	<p>1. Die Modulhandbücher müssen unter folgenden Aspekten überarbeitet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Es muss deutlicher dargestellt werden, wie die mit den Studiengängen angestrebten Kompetenzen in den Modulen vermittelt werden. b) Die Lehr- und Lernformen sowie die geplanten Gruppengrößen müssen transparenter dargestellt werden. c) Es muss durch einen geeigneten Mechanismus sichergestellt werden, dass jede/r Studierende unterschiedliche Prüfungsformen (einschließlich Hausarbeiten) kennenlernt. <p>2. Der Dienstleistungsbezug in den Modulen und die Bezüge zwischen den Modulen müssen deutlicher herausgearbeitet und in den Modulbeschreibungen dargestellt werden. Die Anpassung des Grundlagenmoduls, einzelner Spezialisierungsmodule und des praxisbezogenen Forschungsprojekts müssen im Modulhandbuch dokumentiert werden.</p>
Auflagen erfüllt?	Die Auflagen wurden erfüllt.
Profil des Studiengangs	Der Studiengang qualifiziert für Tätigkeiten in Wirtschaftsunternehmen, Marktforschungsinstituten, Werbeagenturen, Beratungsgesellschaften und anderen privatwirtschaftlichen und staatlichen Organisationen sowie in Forschung und Lehre. Er soll sowohl auf Führungs- als auch auf Fachaufgaben mit dem Schwerpunkt „Dienstleistungen“ vorbereiten. Das Fach möchte mit dem Studiengang die in der Wirtschaftspraxis festzustellende Entwicklung von der Industrie- zur Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft aufgreifen und sich in Lehre und Forschung auf das Dienstleistungsmanagement spezialisieren. Dieses wird sowohl auf

**Zusammenfassende
Bewertung**

die marktbezogene Führung von Dienstleistungsfunktionen, strategisches Dienstleistungsmanagement oder eigentümergeführte dienstleistende Unternehmen als auch auf die Erbringung innerbetrieblicher Dienstleistungen wie zum Beispiel Controlling, Finanzierung oder Human Resource Management bezogen aufgefasst.

Der Masterstudiengang vermittelt neben spezifische Fach- und Methodenkompetenzen auch in besonderem Maße soziale und persönliche Kompetenzen. Besondere Merkmale des Masterstudiums stellen ein Forschungsprojekt, Kleingruppenarbeiten, ein günstiges Betreuungsverhältnis sowie die Vermittlung von Soft skills dar. Die Studierenden haben verschiedene Wahl- und Spezialisierungsmöglichkeiten, welche es ermöglichen, das Studium verschiedenen individuellen Schwerpunkten anzupassen.. Die im Bachelorstudium erworbenen Fähigkeiten und Fertigkeiten werden um Kompetenzen ergänzt, die für eine Tätigkeit in Serviceunternehmen und Servicefunktionen ebenso relevant sind wie für eine anschließende wissenschaftliche Vertiefung. Die Absolventinnen und Absolventen werden durch den Studiengang befähigt, nach erfolgreichem Abschluss sowohl die besonderen Aufgaben und Herausforderungen der strategischen und operativen Unternehmensführung in Dienstleistungsmärkten nachzuvollziehen, zu verstehen und zu bewältigen, als auch Forschungsfragen zur Unternehmensführung in Dienstleistungsmärkten und -unternehmen zu konzipieren und mit wissenschaftlich adäquaten Methoden zu beantworten.

**Mitglieder der
Gutachtergruppe**

Prof. Dr. Martin Abraham; Universität Erlangen-Nürnberg, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (Beteiligung im schriftlichen Verfahren)

Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp; Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Marketing-Department

Prof. Dr. Barbara Thomaß; Ruhr-Universität Bochum, Institut für Medienwissenschaft

Dr. Hans-Werner Franz; Sozialforschungsstelle Dortmund, Mitglied der Geschäftsführung (Vertreter der Berufspraxis)

Luca Scholz; Student Universität Heidelberg, Politische Ökonomik (studentischer Gutachter)

Verfahrensnummer AQAS

30068