

Fach

International Management

Abschlussgrad

Master of Business Administration

Hochschule

Hochschule Pforzheim

**Datum der
Erstakkreditierung**

21.09.2004 (ZEvA)

**Datum der
Reakkreditierung**

17.08.2009

**Dauer der
Reakkreditierung**

30.09.2015

Start des Studienbetriebs

Sommersemester 2003

Kategorisierung
(nur für Masterstudiengänge relevant)

konsekutiv nicht-konsekutiv weiterbildend

**Akkreditiert als Teil eines
Mehrfächerstudiengangs?**

ja nein

Fakultät/Fachbereich

Fakultät für Wirtschaft und Recht

Kontakt

Prof. Dr. Harald Strotmann
Tel: 07231 / 28- 6317

Prof. Dr. Matthias Kropp
Tel: 07231 / 286326

mba@hs-pforzheim.de

Auflagen

Keine

Auflagen erfüllt?

Profil des Studiengangs

Der Studiengang zielt auf die Verbindung der Vermittlung klassischer Management-Kompetenzen mit spezifischen Kompetenzen in den Themenfeldern Innovationsmanagement, Nachhaltigkeit und Globalisierung. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden als Führungskräfte Unternehmenspolitik so mitzugestalten, dass Unternehmen die Herausforderungen der kommenden Jahrzehnte in den Bereichen Innovationsfähigkeit, Nachhaltigkeit und Globalisierung analysieren und zum eigenen Nutzen gestalten können. Diese Bereiche sind als Schwerpunktmodule in das Curriculum integriert.

Der Studiengang umfasst eine Regelstudienzeit von 4 Semestern mit Studienbeginn im Wintersemester. Für Studierende mit einem betriebswirtschaftlichen Erststudium im Umfang von mind. 210 Credits verkürzt sich die Studienzeit auf drei Semester, da die Grundlagenveranstaltungen des ersten Semesters nicht besucht werden müssen. Studienbeginn ist in diesem Fall das Sommersemester.

Alle Module werden in englischer Sprache unterrichtet. Die ersten

beiden Semester umfassen ausschließlich Pflichtveranstaltungen zur kompakten Vermittlung von Managementgrundlagen, Grundlagen der VWL sowie Pflichtveranstaltungen aus den Schwerpunktbereichen Innovationsmanagement, Nachhaltigkeit und Globalisierung. Im dritten Semester können die Studierenden neben der Pflichtveranstaltung „Strategisches Management“ Vorlesungen aus den Schwerpunktbereichen wählen. Daneben sind weitere Wahlveranstaltungen zu belegen, optional können auch Vorlesungen aus den anderen Masterprogrammen der Fakultät gewählt werden. Studierende mit deutschem Erststudium müssen während des dritten Semesters ein Auslandssemester an einer ausländischen Partnerhochschule absolvieren.

Im vierten Semester ist die Erstellung der Masterthesis vorgesehen. Dazu kommen geblockt zu Semesterbeginn drei „Capstone Lectures“ in Leadership, Change Management und Project Management.

Zugangsvoraussetzungen:

- ein erster Hochschulabschluss mit einer Abschlussnote von mindestens „gut“,
- der Nachweis einer mindestens zweijährigen berufspraktischen Tätigkeit,
- sehr gute Englischkenntnisse (Nachweis bspw. durch TOEFL):

Außerdem muss der Nachweis über einen abgelegten GMAT-Test mit mindestens 550 Punkten erbracht sowie zwei Gutachten/Empfehlungsschreiben akademischer Institutionen oder Unternehmen und vier Essays zu vorgegebenen Fragestellungen eingereicht werden. Mit allen Bewerbern, die diese Voraussetzungen erfüllen, wird ein Auswahlgespräch durchgeführt.

Studienanfänger, die ein grundständiges wirtschaftswissenschaftliches Studium mit weniger als 210 Credits absolviert haben, absolvieren neben 3 Semestern in Pforzheim ein Semester an einer Partnerhochschule im Ausland, um insgesamt 300 Credits zu erreichen.

Zusammenfassende Bewertung

Das Profil und die abgeleitete Konzeption des Studiengangs mit ihrer Fokussierung auf Managementkompetenzen im internationalen Umfeld sind überzeugend und reflektieren das derzeit am Arbeitsmarkt benötigte Qualifikationsprofil auf Master-Niveau. Aufgrund der Studieninhalte ist zu erwarten, dass Absolventen in der Lage sind, in international ausgerichteten Unternehmen Führungsaufgaben zu übernehmen und erfolgreich zu gestalten. Der Unterricht in englischer Sprache sowie das integrierte Auslandssemester erweitern die sprachlichen und interkulturellen Kompetenzen. Der Studiengang steht mit dem Profil der Hochschule im Einklang und fügt sich konsistent in das Lehr- und Forschungsprofil des Fachbereichs ein.

Das Auswahlverfahren ist umfangreich, transparent und zielführend für den Studiengang. Es ist langjährig geübte Praxis und hat sich bewährt.

Das Curriculum ist inhaltlich stimmig und didaktisch sinnvoll aufgebaut. Alle zu erwartenden Kompetenzen wie Fach- und fachübergreifendes Wissen sowie methodische, systematische und kommunikative Kompetenzen werden vermittelt. Die Wahlbereiche haben einen klaren internationalen/europäischen Bezug und sind in sich stimmig. Die notwendige Internationalität des Studienganges spiegelt sich in den

**Mitglieder der
Gutachtergruppe**

Verfahrensnummer AQAS

Inhalten und der Unterrichtssprache wider.

Der Studiengang entspricht vollumfänglich den Anforderungen des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse sowie den Anforderungen der Ländergemeinsamen Strukturvorgaben für die Akkreditierung von Bachelor- und Masterstudiengängen.

Prof. Dr. Sabine Baumann, Fachhochschule Wedel
André Baumeister, Student der Fachhochschule Münster
Dipl.-Inform. Emmerich Christiansen, Ford-Werke Köln
Prof. Dr. Joachim Käschel, Technische Universität Chemnitz
Prof. Dr. Henning Kontny, Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg

50075