

<b>Fach</b>	<b>Design Projects</b>
<b>Abschlussgrad</b>	Master of Arts
<b>Hochschule</b>	Hochschule Niederrhein (Standort Krefeld)
<b>Datum der Akkreditierung</b>	17.06.2009
<b>Dauer der Akkreditierung</b>	30.09.2014
<b>Start des Studienbetriebs</b>	Sommersemester 2011
<b>Kategorisierung</b> (nur für Masterstudiengänge relevant)	<input checked="" type="checkbox"/> konsekutiv <input type="checkbox"/> nicht-konsekutiv <input type="checkbox"/> weiterbildend
<b>Akkreditiert als Teil eines Mehrfächerstudiengangs?</b>	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
<b>Fakultät/Fachbereich</b>	Design
<b>Kontakt</b>	Prof. Dr. Erik Schmid Tel.: 0 21 51 / 822 4329 erik.schmid@hsnr.de
<b>Auflagen</b>	nein
<b>Auflagen erfüllt?</b>	-
<b>Profil des Studiengangs</b>	<p>Im Mittelpunkt des Programms steht die Auffassung designerischen Handelns als Projekt. Der Studiengang soll designerisches Handeln projekthaft anhand von Beispielen erläutern, so dass die Studierenden exemplarisch Problemlösungen für konkret zu erarbeitende Gestaltungsfragen kennen lernen. Auf diese Weise sollen die Studierenden zu nachfrageorientierten Designern ausgebildet werden, die in der Lage sind, genuin designerisch zu arbeiten und proaktiv Themen aufzusuchen. Der Studiengang strebt ein eher anwendungsorientiertes Profil an.</p> <p>Der Studiengang ist als Vollzeitstudiengang mit 90 Credits konzipiert und umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern. Das Studienprogramm umfasst sechs Module, denen die Grundidee „Suchen, Finden/Machen, Vermitteln“ zugrunde liegt. Ein Großteil der Lehrveranstaltungen wird als Projektarbeit durchgeführt. Eine zentrale Idee des Studienprogramms ist es, dass die Studierenden vor Aufnahme des Studiums das Masterthema kennen. Das erste Semester ist der künstlerisch-wissenschaftlichen Recherche dieses Themas gewidmet. Die aufgeworfenen Fragen werden im zweiten Semester in konkrete Aufgabenstellungen überführt. Das dritte Semester beinhaltet die Herstellung und Veröffentlichung des Themas</p> <p>Zugangsvoraussetzung ist der Abschluss eines Bachelor- oder Diplomstudiengangs der Fachrichtung Design oder einer anverwandten Disziplin an einer deutschen Hochschule oder eines Abschlusses an einer ausländischen Hochschule. Darüber hinaus müssen die Studierenden ein Exposé einreichen, in dem Herangehens-, Betrachtungsweisen und Projektvorschläge für das Studienthema</p>

**Zusammenfassende  
Bewertung**

enthalten sind. Aus diesen Bewerbungen wird eine Vorauswahl getroffen und die Bewerber/innen werden zur Prüfung zur Feststellung der studiengangsbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung und der besonderen künstlerisch-gestalterischen Begabung eingeladen.

Studienbeginn ist jeweils zum Sommersemester.

Der Fachbereich hat offensichtlich die Chance bei der Umstellung von Diplom- auf B.A.- und M.A.-Studiengänge zu einem grundsätzlichen Diskurs über eine „moderne“ Gestaltungsausbildung genutzt. Die Ziele des Studiengangs „Design Projects“ sind transparent dargestellt und überzeugen insbesondere durch eine reflektierte auf inter- und transdisziplinäre Ausbildung angelegte Struktur und eine systemorientierte, methodische Auffassung heutiger und zukünftiger Anforderungen und Entwicklungen des Berufsfeldes Gestaltung. Sie orientieren sich an wissenschaftsadäquaten fachlichen und überfachlichen Bildungszielen, die dem Qualifikationsniveau des Abschlussgrades Master of Arts adäquat sind. Die Berufsfeldorientierung ist gegeben und das Curriculum ist ausgereift und studierbar. Das Studium ist modularisiert und entspricht den Vorgaben des ECTS. Die lesbaren Prüfungs- und Studienverlaufspläne sind als Planungsinstrumente für die Studierenden gut geeignet. Personell und sächlich ist der Studiengang hervorragend ausgestattet.

**Mitglieder der  
Gutachtergruppe**

Prof. Ralf Dringenberg, Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd  
Prof. Glen Oliver Löw, Hochschule für bildende Künste Hamburg  
Heiko Walkenhorst, VerbAgentur Heidelberg (Vertreter der Berufspraxis)  
Tristan Schmitz, Student der Fachhochschule Düsseldorf

Verfahrensnummer AQAS

50057