

Fach

Business Management

Abschlussgrad

Master of Business Administration

Hochschule

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Datum der Akkreditierung

16.09.2008

Dauer der Akkreditierung

30.09.2013

Start des Studienbetriebs

Wintersemester 2009/10

Kategorisierung

(nur für Masterstudiengänge relevant)

konsekutiv nicht-konsekutiv weiterbildend

**Akkreditiert als Teil eines
Mehrfächerstudiengangs?**

ja nein

Fakultät/Fachbereich

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Kontakt

Andreas Wömpener
Tel. 0251 / 22017
Fax 0251 / 22018
11anwo@wiwi.uni-muenster.de

Auflagen

keine

Auflagen erfüllt?

Profil des Studiengangs

Der berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengang ist für (Nachwuchs-) Führungskräfte konzipiert. Naturwissenschaftlern, Ingenieuren, Geisteswissenschaftlern und Technikern sowie Juristen sollen Grundlagen der Unternehmensführung vermittelt werden. Der Studiengang zielt auf die Vermittlung anwendungsorientierter, praxisrelevanter Betriebswirtschaftslehre ab. Thematisiert werden sollen insbesondere die Zusammenhänge zwischen Kostenrechnung, Marketing, Investitionsrechnung, Finanzierung, Besteuerung und Bilanzierung für die Planung, Steuerung und Kontrolle eines Verantwortungsbereichs.

Die Studierenden sollen auf die Zusammenarbeit mit Kaufleuten vorbereitet und ihnen soll so die Mitgestaltung von Problemlösungsprozessen ermöglicht werden. Außerdem sollen sie lernen, die verschiedenen Anspruchsgruppen eines Unternehmens in ihren Entscheidungsprozessen zu berücksichtigen. Der Studiengang ist stärker anwendungsorientiert ausgerichtet.

Das Studium umfasst Leistungen im Umfang von 60 CP. Zulassungsvoraussetzungen sind u.a. ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit mindestens 240 CP und eine mindestens zweijährige Berufstätigkeit. Das Studium umfasst die Module „Rechnungswesen und Controlling“, „Jahresabschluss“, „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Rechtsformwahl“, „Investition

Zusammenfassende Bewertung

und Finanzierung, Planspiel“, „Wertorientierte Unternehmenssteuerung, Bilanzanalyse“, „Strategisches Management und internationale Rechnungslegung“, „Marketing“, „Anwendungen der BWL“ und das sogenannte „Abschlussmodul“, in dem u.a. die Masterarbeit angefertigt wird.

Die organisatorische Abwicklung des Studiengangs obliegt dem Centrum für Unternehmensrechnung (CUR). Der Studiengang wird berufsbegleitend angeboten. Die Lehrveranstaltungen sind in obligatorischen Blockpräsenzphasen an je drei bis vier aufeinander folgenden Tagen organisiert. Zwischen den Präsenzphasen sind Selbstlernphasen vorgesehen, für die Skripte, Übungsaufgaben, Fallstudien und Musterlösungen in ausgedruckter Form und auf einer elektronischen Plattform bereitgestellt werden. Diese ermöglicht zudem den Kontakt zwischen den Studierenden sowie mit den Lehrenden.

Die Stärke des weiterbildenden Studiengangs liegt in der Vermittlung von speziellen Kenntnissen und Tools zur Unternehmenssteuerung aus aktueller wissenschaftlicher Sicht. Zugleich wird durch die angestrebte Fokussierung des Teilnehmerkreises auf Führungskräfte höheren Niveaus garantiert, dass die Teilnehmer in der entsprechenden unternehmerischen Position sein werden, um das neu erworbene Wissen und die vermittelten Werkzeuge unmittelbar in ihrer beruflichen Praxis einsetzen zu können.

In der Konzeption des Studiengangs wird auf bewährte Theorieansätze zur Unternehmenssteuerung zurückgegriffen und durch aktuelles und spezialisiertes Wissen aus der aktuellen Forschung des Centrum für Unternehmensrechnung ergänzt, so dass eine hohe Angebotsqualität erreicht werden kann. Hierbei deckt sich das angestrebte hochwertige Lehrangebot mit den Zielsetzungen der Bewerbergruppe, kein Basiswissen in BWL mehr erhalten, sondern wissenschaftlich fundiert, aber zugleich hoch anwendungsbezogen in verschiedene Themenstellungen der Unternehmenssteuerung einsteigen zu wollen und schnell zu einem spezialisiertem Wissenszuwachs zu gelangen, der es ihnen ermöglichen soll, einen unmittelbaren Nutzen für das eigene unternehmerische Handeln in der Praxis generieren zu können.

Der Ansatz des Workload wurde so gestaltet, dass die Inhalte in der vorgesehenen Zeit bewältigt werden können. Die Studierbarkeit ist gegeben, auch wenn das Programm durchaus hohe Ansprüche an die Studierenden stellt, zumal diese parallel berufstätig sind. Die Vielfalt an Prüfungsmöglichkeiten könnte stärker genutzt werden.

Dieser Studiengang ist als ein Management-Programm auf hohem universitärem Niveau einzustufen. Aktuelle Entwicklungen aus der Unternehmenssteuerung werden wissenschaftlich aufbereitet und vermittelt und zugleich durch Erfahrungen aus der eigenen unternehmerischen Praxis hinterfragt. Durch diese fortlaufende Diskussion zwischen Teilnehmern und Referenten wird der gewollte hohe Anwendungsbezug sichergestellt.

Der Studiengang dient nach Einschätzung der Gutachter dazu, eine bereits erreichte höherwertige berufliche Position auszubauen und zu sichern und somit zugleich ein mögliches Fundament für die eigene weitere berufliche Karriereentwicklung zu legen. Die angestrebte

**Mitglieder der
Gutachtergruppe**

Kundengruppe hat sowohl gegenüber dem Angebot der Lehre, aber auch gegenüber der Gesamtorganisation einen entsprechend hohen Anspruch, dem die gegebenen räumlichen, personellen und sächlichen Voraussetzungen Rechnung tragen.

Prof. Dr. Johann Engelhard, Universität Bamberg, Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Wolf Rauch, Universität Graz, Institut für Informationswissenschaft und Wirtschaftsinformatik

Dipl.-Volkswirt Stefan-Oliver Strate MBA, SCHÜCO international KG, Bielefeld (Vertreter der Berufspraxis)

Oliver Buck BA, Student Universität Hamburg (studentischer Gutachter)

Verfahrensnummer AQAS

10136