

Fach	Business Administration
Abschlussgrad	M.Sc.
Hochschule	Universität zu Köln
Datum der Akkreditierung	14.05.2007
Dauer der Akkreditierung	30.09.2013
Start des Studienbetriebs	WS 2008/09
Zugang zum höheren Dienst? (nur für FH-Masterstudiengänge relevant)	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Kategorisierung (nur für Masterstudiengängen relevant)	<input checked="" type="checkbox"/> konsekutiv <input type="checkbox"/> nicht-konsekutiv <input type="checkbox"/> weiterbildend
Fakultät/Fachbereich	Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Kontakt	WiSo - Studienberatungszentrum Tel.: 0221-16862808 E-Mail: beratung@wiso.uni-koeln.de www.wiso-studienberatungszentrum.uni-koeln.de
Auflagen	keine
Profil des Studiengangs	<p>Der Masterstudiengang Business Administration soll generell auf eine künftige Tätigkeit als Führungskraft in Wirtschaft und Verwaltung vorbereiten. Im Studiengang besteht sowohl die Möglichkeit, die Kompetenz zu betriebswirtschaftlicher Unternehmensführung im Sinne einer unternehmerischen Gesamtverantwortung wahrzunehmen als auch fachlich vertiefte und spezialisierte Kompetenzprofile für Funktionsbereiche oder Branchen zu erwerben. Zu weiteren beruflichen Perspektiven zählen auch Tätigkeiten in Forschung und akademischer Lehre.</p> <p>Ziel des Studiums ist es, Studierenden die Kompetenz zu vermitteln, Fragen und Probleme theoriegeleitet zu reflektieren und methodengeleitet rational begründete, auf individuelle und kollektive Bedürfnisse abgestimmte Konzepte und Lösungen zu entwickeln und umzusetzen. Während des Studiums soll das Bewusstsein für die besondere Zusammengehörigkeit, aber auch der Differenz, von Wissenschaft und Praxis im Hinblick auf Problemlösungen geweckt werden. Die Arbeit an praktischen Problemstellungen erfolgt daher forschungsgelenkt, wodurch wiederum Forschungsarbeiten angeregt werden. Das Studium soll die Fähigkeit und die Bereitschaft vermitteln, sich durch eigene Weiterbildung den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Erkenntnis und berufspraktische Vorgehensweisen anzueignen.</p>

**Zusammenfassende
Bewertung**

Der Masterstudiengang umfasst 120 ECTS-Leistungspunkte (LP) und ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern ausgelegt. Im Masterstudiengang Business Administration integrieren Major (54 LP) als Schwerpunkte mehrere Fächer, wobei mit der Einschreibung eine Festlegung auf einen von fünf möglichen Major erfolgen muss: Accounting, Finance, Corporate Development, Marketing, Supply Chain Management. In der Fachgruppe Methoden und Techniken (28 LP) erweitern die Studierenden ihre statistischen oder formalen Analyse- und Methodenkompetenzen, zum anderen werden auch berufspraktisch relevante Module zu Kommunikations- und Führungstraining angeboten. Der frei wählbare Minor (24 LP) dient einer weiteren punktuellen Profilierung des Studiums - entweder vertiefend und spezialisierend oder mehr diversifizierend. Derzeit werden über 30 Minor aus allen Disziplinen der WiSo-Fakultät angeboten. Das Thema der Masterarbeit (24 LP) soll in der Regel der Betriebswirtschaftslehre entnommen werden.

Das Konzept des Curriculums mit der Aufteilung von Schwerpunktbereichen (Major) und Ergänzungsbereichen (Minor) wird von den Gutachtern als positiv und innovativ empfunden. Wahlmöglichkeiten innerhalb der Module eines Schwerpunktbereichs sind vorhanden und ermöglichen, in Kombination mit einem Ergänzungsbereich, den Studierenden, ihr Profil individuell zu schärfen.

Profil und Ziele des Studienganges werden als sehr anspruchsvoll und schlüssig bewertet. Sie sind zudem der Tradition der Fakultät angemessen, die in der Entwicklung der Wirtschaftswissenschaften stets eine herausragende Rolle gespielt hat. Gerade die konsequente Ausrichtung des Studienganges auf ein betont breites Spektrum von Führungsaufgaben wird nachdrücklich positiv beurteilt.

Auch das Curriculum wird durchwegs positiv bewertet.

**Mitglieder der
Gutachtergruppe**

Prof. Dr. Dres. h.c. Rolf Dubs, Universität St. Gallen, Institut für Wirtschaftspädagogik

Prof. Dr. Stefan Felder, Universität Magdeburg, Institut für Sozialmedizin und Gesundheitsökonomie

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau, Universität Potsdam, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government

Prof. Dr. Heinrich Schafmeister, Präsident der Fachhochschule Coburg, Professur für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbes. Personalwirtschaft, Organisation und Produktion

Dipl.-Hdl. Annette K. Nimzik, RWE Aktiengesellschaft, Essen, Leiterin Personalentwicklung Konzern (Vertreterin der Berufspraxis)

Dennis Hobbiesiefken, Student der Universität Göttingen (Studentischer Gutachter)

Verfahrensnummer AQAS

50051