

Fach	Zeitbasierte Medien
Abschlussgrad	Master of Arts
Hochschule	Fachhochschule Mainz
Datum der Akkreditierung	28.11.2006
Dauer der Akkreditierung	31.03.2012
Start des Studienbetriebs	WS 2008/2009
Zugang zum höheren Dienst? (nur für Masterstudiengänge)	Ja
Kategorisierung (nur für Master-Studiengänge)	konsekutiv
Fakultät/Fachbereich	FB II Gestaltung
Kontakt	Prof. Ralf Dringenberg Tel.: 06131-28627-0 Fax: 06131-28627-11 E-Mail: rdringenberg@img.fh-mainz
Auflagen	<p>1. Die Modulhandbücher sind formal und inhaltlich zu überarbeiten (Konkretisierung und Ergänzung von Modulinhalten; Beschreibung, Betreuung und Beurteilung des Praxis-Semesters; Differenzierung von Modulziel und Modulinhalt; Darstellung des Soft-Skill-Erwerbs; Überprüfung und ggf. Abänderung der ECTS-Ausweisung/Berechnung; Frequenz der Module im Studienjahr; Abänderung der angegebenen Prüfungsformen)</p> <p>2. Ein Konzept zur Qualitätssicherung ist vorzulegen und zu implementieren.</p> <p>3. Die Berufsfeldorientierungen müssen vor dem Hintergrund des jeweiligen Profils in Einklang gebracht werden. Dieser Einklang ist durch Änderungen in der Darstellung und/oder im Angebot herzustellen.</p> <p>Die Auflagen wurden umgesetzt.</p>
Profil des Studiengangs	<p>Ziel des konsekutiven Master-Studienganges ist ein wissenschaftlich-fundiertes Studium mit gestalterisch-konzeptueller Ausrichtung sowie eine Orientierung an interdisziplinären Projekten. Die Studierenden sollen zu eigenständiger, schöpferischer und verantwortungsbewusster Anwendung wissenschaftlicher und künstlerischer Erkenntnisse und Methoden befähigt werden, wie sie für die selbständige Ausübung eines Berufs im gestalterischen Umfeld der Medien erforderlich sind.</p> <p>Der Curriculum des Master-Studienganges gliedert sich in 4 Semester. Die angebotenen Modulinhalte sind verstärkt interdisziplinär und praxisorientiert ausgerichtet und gliedern sich in Pflicht- und Wahlpflichtbereiche. Im 1. bis 3. Semester muss je ein Angebot aus den Wahlpflichtmodulen „Individuelle Vertiefung“ und aus den Theorie-Modulen belegt werden. Die Kategorie Individuelle Vertiefung besteht</p>

Zusammenfassende Bewertung

aus dem Lehrangebot in den drei Grundfachgebieten Animation, Film und Interaktion. Im 1. Semester ist die Belegung des Integrierten Projektes „Konzeption“ Pflicht. Im 2. bis 3. Semester muss je ein Angebot aus den Wahlpflichtmodulen „Integrierte Projekte“ belegt werden. Im 4. Semester absolvieren die Studierenden eine 5-monatige Masterarbeit die aus Master-Thesis und Kolloquium dazu besteht.

AbsolventInnen des Masterstudienganges sind in allen Bereichen der zeitbasierten Medien, vor allem bei Fernsehsendern und der produzierenden Industrie einsetzbar.

Das Profil des Masterstudienganges „Zeitbasierte Medien“ entspricht der im Moment üblichen inhaltlichen Ausrichtung eines Zeitbasierten Medienstudiums.

Der Studiengang ist interdisziplinär und praxisorientiert ausgerichtet. Dies entspricht dem im Moment gefragten Profil einer „Zeitbasierten Medienausbildung“.

Die organisatorische Betreuung für Studierende wie etwa Einführungsveranstaltungen zu Beginn des Studiums, Studienberatungen während des Jahres und ein Tag der Lehre am Ende eines jeden Semesters entsprechen den üblichen Betreuungsleistungen. Laut Auskunft der Studierenden ist das Verhältnis zu den Lehrenden sehr gut und Studierende bekommen sofort und ausreichend Beratung.

Laut Diskussion mit StudienabgängerInnen des vorangegangenen Diplomstudienganges Medien-Design bietet der Arbeitsmarkt in erster Linie Freelancer-Stellen an, kaum jedoch feste Anstellungen. Flexible und interdisziplinäre Teamarbeit sind ebenfalls sehr gefragt. Auf diese Schwerpunkte wird Wert gelegt.

Insgesamt ist das Profil und Ziel des Masterstudienganges gut durchdacht, curriculumsbezogen ausgereift, studierbar und berufsorientiert. Die Studienqualität ist garantiert und auch die personellen und materiellen Ressourcen sind einwandfrei. Des Weiteren kann der Studiengang bereits auf jahrelange Erfahrung im vorangegangenen Diplomstudium „Medien-Design“ zurückgreifen.