

Fach	Master of Business Administration
Abschlussgrad	Master of Business Administration
Hochschule	Zollverein School und Universität Duisburg-Essen
Datum der Akkreditierung	14.06.2006
Dauer der Akkreditierung	30.09.2011
Start des Studienbetriebs	
Zugang zum höheren Dienst? <small>(nur für FH-Masterstudiengänge relevant)</small>	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Kategorisierung <small>(nur für Masterstudiengänge relevant)</small>	<input checked="" type="checkbox"/> konsekutiv <input type="checkbox"/> nicht-konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/> weiterbildend
Akkreditiert als Teil eines Mehrfächerstudiengangs?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Fakultät/Fachbereich	
Kontakt	Dorian Seeliger Tel.: 0201-18 503 50 d.seeliger@zollverein-school.de
Auflagen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das Curriculum muss an den internationalen Standard angepasst werden. Soll die Interdisziplinarität des Studienganges beibehalten werden, ist zu prüfen, ob die 60 ECTS Punkte nicht zu kurz gefasst sind. 2. Einzelne Module aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich haben Bachelor-Charakter. Diese Module müssen einem Masterniveau angepasst werden, indem der Bachelor-Stoff vorausgesetzt wird. 3. Die Finanzierung des Studienganges muss für die Dauer der Akkreditierung belegt werden können. 4. Die Strukturen der geplanten Trägergesellschaft sowie die Kompetenzen und Verpflichtungen der einzelnen Organe / organisatorischen Einheiten sind detailliert auszuweisen. 5. Aus Gründen der Qualitätssicherung sollte die Fakultät der Universität Duisburg-Essen besser in das Programm eingebunden werden.
Auflagen erfüllt?	ja
Profil des Studiengangs	Der weiterbildende MBA-Studiengang wird von der privaten Zollverein School in Essen gemeinsam mit der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Duisburg-Essen angeboten. Zugangsvoraussetzungen sind mindestens ein Bachelor-Abschluss aus einem technischen, wirtschaftswissenschaftlichen oder gestalterisch-

**Zusammenfassende
Bewertung**

kreativen Bereich sowie 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung.

Ziel des Studiengangs ist es, Design- und Managementkompetenzen zu verzahnen. Dabei wird Design nicht als gestalterische Aufgabe, sondern als Motor zur Innovation im Sinne eines kreativen „Design Leaders“ gesehen. In der BWL sollen die Studierenden Instrumentarien für die Entwicklung neuer Strategien, Produkte und Geschäftsmodelle lernen sowie die Kompetenz zur Umsetzung.

Das Curriculum ist in fünf Bereiche aufgeteilt: „Strategy & Marketing“, „Organisation & Leadership“, „Finance & Operations“, „Methodology“ und „Transformation“, welche über Projekte miteinander vernetzt werden. Dabei bilden die ersten drei Bereiche den inhaltlichen Kern des Studienprogramms. „Strategy & Marketing“ zielt auf die kundenorientierte Entwicklung und Umsetzung von Strategiekonzepten ab. „Organisation & Leadership“ behandelt Fragen der Organisationskultur, der Personalentwicklung und finanzieller Aspekte sowie sog. „Leadership Skills“. „Finance & Operations“ beinhaltet Module zu Innen- und Außenfinanzierung und Investitionsentscheidungen, Aufbereitung und Nutzung quantitativer Elemente im Unternehmen und zur operativen Steuerung von Unternehmen. „Transformation“ vermittelt Inhalte zu kulturellen und gesellschaftlichen Zusammenhängen sowie zu Designprozessen und Methoden. Im Bereich „Methodology“ sollen Kompetenzen in qualitativen Forschungsmethoden erworben werden. Ein Modul Master-Thesis und ein Projektseminar pro Trimester sind ebenfalls Bestandteil des Curriculums. Die Vermittlung von Schlüsselqualifikationen, z.B. strategisches Denken, Teamarbeit und Kreativitätstechniken, wird explizit in das Studium integriert.

Das MBA-Programm wird berufs begleitend angeboten. Neben der Präsenzzeit von vier Tagen alle drei Wochen an der Zollverein School ist ein Vor- und Nachbereitungsaufwand von ca. 15 Stunden je Woche notwendig. Auf Vorlesungen wird weitestgehend verzichtet, stattdessen werden Seminare, Projekte und Kolloquien angeboten.

Eine Einführungsveranstaltung informiert die Studienanfänger. Die Kommunikation zwischen der Zollverein School und den Studierenden erfolgt über eine Koordinatorin, die auch für den „Student Service“ verantwortlich ist. Die Erreichbarkeit der Dozierenden ist über e-Mail und telefonisch gewährleistet.

Der Praxisbezug ist dadurch gegeben, dass der größte Teil der Dozenten über einen umfangreichen Praxisbezug verfügt. Durch die Einbindung von Personen aus der unternehmerischen Praxis werden Fragestellungen und Fallbeispiele aus diesem Umfeld in die Veranstaltungen miteinbezogen. Im Studienplan sind darüber hinaus Einheiten für interdisziplinäre und praxisorientierte Projektarbeit vorgesehen. Da die Studierenden neben ihrer wissenschaftlichen Vorbildung auch einen beruflichen Hintergrund aufweisen müssen, sind die Voraussetzungen für ein berufsorientierendes Studium ideal. Darüber hinaus wird die Master-Thesis in enger Partnerschaft mit unternehmerischen Fragestellungen durchgeführt.

Das Profil und die Ziele des MBA Studiengangs ‚Management und Design‘ an der Universität Duisburg-Essen und der Zollverein School sind ambitioniert. Den Teilnehmern soll innerhalb von 20 Monaten eine Ausbildung zuteil werden, die der eines Masters of Business Administration entspricht und darüber hinaus eine Spezialisierung in Richtung Design umfasst. Außerdem sollen die Absolventen Fähigkeiten zur interdisziplinären Integration erwerben. Die innovative Gestaltung des Curriculums um den inhaltlichen Kern ‚Strategisches Marketing‘ ist nach Meinung der Gutachter ein willkommener Versuch, Aspekte der

**Mitglieder der
Gutachtergruppe**

Verfahrensnummer AQAS

klassischen MBA-Ausbildung zu ergänzen. Die hohe Praxisrelevanz des Programms mit hoher, geplanter Projektdichte und Auftragsarbeit erscheint vielversprechend.

Prof. Dr. Patrick Reinmöller (Erasmus-Universität Rotterdam)

Prof. Dr. Andrea Schenker-Wicki (Universität Zürich)

Bernd D. Ehrengart (Lambert GmbH, Geschäftsführung)