

<b>Fach</b>	<b>Finance and Accounting</b>
<b>Abschlussgrad</b>	Master of Arts
<b>Hochschule</b>	Fachhochschule Ludwigshafen
<b>Datum der Akkreditierung</b>	28.02.2005
<b>Dauer der Akkreditierung</b>	31.03.2012
<b>Start des Studienbetriebs</b>	WS 07/08
<b>Zugang zum höheren Dienst?</b> (nur für Masterstudiengänge)	Ja
<b>Kategorisierung</b> (nur für Master-Studiengänge)	konsekutiv
<b>Fakultät/Fachbereich</b>	Fachbereich III
<b>Kontakt</b>	Anja Hausmann, Dipl.-BW. Tel.: 0621/5203-137 Fax: E-Mail: anja.hausmann@fh-ludwigshafen.de
<b>Auflagen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Zulassungsvoraussetzungen für den Master-Studiengang müssen präzisiert werden.</li> <li>2. Es muss in der Studiengangsbeschreibung transparent gemacht werden, dass der Schwerpunkt des Master-Studiengangs auf dem Bereich „Wirtschaftsprüfung“ liegt.</li> <li>3. Das Profil des Master-Studiengangs muss deutlicher konturiert und von dem des Bachelor-Studiengangs abgegrenzt werden. Aus dem Modulhandbuch muss ersichtlich werden, dass die Module inhaltlich und vom Anspruch her auf den Master-Studiengang zugeschnitten sind.</li> <li>4. Die Hochschule hat einen Vorschlag unterbreitet, wie das Modul „Finanzmediäre“ verändert werden kann. Danach soll es zukünftig aus den drei Lehrveranstaltungen „Kapitalmarkt-, Börsen- und Aufsichtsrecht“, „Investmentbanking“ sowie „Private Banking“ bestehen. Die Gutachter stimmen diesem Vorschlag zu. Die Akkreditierungskommission erwartet eine entsprechende Umsetzung.</li> </ol>
<b>Profil des Studiengangs</b>	<p>Der Master-Studiengang „Finance and Accounting“ ist konsekutiv und soll Studierende auf Tätigkeiten im finanz- und kapitalmarktnahen Bereiche von Nicht-Finanz-Unternehmen, in professionellen Dienstleistungsgesellschaften, in staatlichen Ämtern zur Finanzmarktaufsicht und weiteren Einsatzfeldern vorbereiten. Der Schwerpunkt des Studiengangs liegt auf der theoriegestützten Vermittlung analytischer Ansätze und empirischer Instrumente zur Lösung von Problemen im strategischen Bereich und operativen Geschäft in den aufgeführten Tätigkeitsfeldern.</p> <p>Im Master-Studiengang müssen 5 Pflichtmodule im Umfang von 50 Credits (Information Management, Economics, Financial Accounting,</p>

**Zusammenfassende  
Bewertung**

Social Skills, Controlling-Anwendungen) studiert werden sowie 4 Wahlpflichtmodule (aus einem Wahlpflichtkatalog von 5 Modulen) im Umfang von 40 Credits. Im 4. Semester wird die Master-Arbeit angefertigt.

Die Absolventen des Master-Studiengangs sollen neben sozialer Kompetenz über ein breites theoretisches und praxisorientiertes Wissen verfügen, mit dem sie systematisch Problemlösungen in international besetzten Teams erarbeiten.

Die Zielgruppen für den Studiengang sind sinnvoll definiert und lassen ein klares Profil für die Studierenden erkennen. Es muss aber deutlich werden, dass eher Inhalte und Fertigkeiten aus der Wirtschaftsprüfung Gegenstand der Ausbildung sind. Es sollte darüber hinaus darauf hingewiesen werden, dass nicht nur auf Führungsaufgaben, sondern auch auf hochqualifizierte Spezialistenaufgaben hin ausgebildet wird. Die im Bereich Finanzdienstleistungen vorgestellte breite Berufsorientierung, die über die Bereiche Banken und Versicherungen hinausgeht, ist aufgrund der zunehmenden Spezialisierung einzelner Dienstleistungen sehr sinnvoll.

Das Studienkonzept ist klar und übersichtlich modularisiert. Im Rahmen des Curriculums ist jedoch vor dem Hintergrund der konsekutiven Ausrichtung auf eine deutliche Abgrenzung der Lehrinhalte zu den Bachelorstudiengängen zu achten.