

Fach	Innovation Management
Abschlussgrad	Master of Arts
Hochschule	Fachhochschule Ludwigshafen
Datum der Akkreditierung	28.2.2005
Dauer der Akkreditierung	31.3.2012
Start des Studienbetriebs	WS 07/08
Zugang zum höheren Dienst? <small>(nur für FH-Masterstudiengänge relevant)</small>	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Kategorisierung <small>(nur für Masterstudiengänge)</small>	<input checked="" type="checkbox"/> konsekutiv <input type="checkbox"/> nicht-konsekutiv <input type="checkbox"/> weiterbildend
Fakultät/Fachbereich	Fachbereich III
Kontakt	Anja Hausmann, Dipl.-BW. Tel: 0621/5203-137 anja.hausmann@fh-ludwigshafen.de
Auflagen	Die Zulassungsvoraussetzungen müssen v.a. im Hinblick auf Studierende, die keinen betriebswirtschaftlichen geprägten Hintergrund haben, präzisiert werden.
Auflagen erfüllt?	ja
Profil des Studiengangs	<p>Der viersemestrige Studiengang „Innovation Management“ schließt sich konsekutiv an verschiedene Bachelor-Studiengänge der FH Ludwigshafen an und soll die Studierenden in die Lage versetzen, die marktorientierte Entwicklung von Produkten und Verfahren aus einer Führungsposition heraus zu managen. Die Studierenden sollen z.B. lernen, Entwicklungsteams zu leiten, Multiprojekt- und Portfoliomanagementaufgaben wahrzunehmen und die Projekte marktorientiert durchzuführen. Der Studiengang verfolgt eine internationale Ausrichtung, weshalb ein erheblicher Teil der Veranstaltungen in Englisch angeboten werden.</p> <p>Im Master-Studiengang „Innovation Management“ müssen 8 Pflichtmodule (72 Credits) und zwei Wahlpflichtmodule (12 Credits) absolviert werden. Die Wahlpflichtmodule dienen der industriespezifischen Vertiefung. In jedem Semester gibt es zusätzlich eine Veranstaltung zum Thema „Decision Making“ im Umfang von je 2 Credits. Der Studiengang schließt mit der Master-Arbeit (30 Credits) ab.</p>
Zusammenfassende Bewertung	<p>Das Studienkonzept ist klar und übersichtlich modularisiert.</p> <p>Das Curriculum des Studiengangs erscheint zweckmäßig und innovativ. Die Eingangsvoraussetzungen sollten jedoch klarer formuliert und schärfer abgegrenzt werden.</p> <p>Erwähnenswert ist auch der hohe Anteil englischsprachiger</p>

**Interne Verfahrensnummer
von AQAS**

Veranstaltungen. Dies ist möglicherweise darauf zurückzuführen, dass mit dem Studiengang vor allem auch ausländische Studenten außerhalb der EU angesprochen werden sollen, die nicht oder weniger der deutschen Sprache mächtig sind.

Der als konsekutiver Studiengang konzipierte Studiengang Master zielt schwerpunktmäßig auf die Chemie-, Pharmazie- und Biotechnologie-Industrie ab und ist damit ausgesprochen gezielt auf die unmittelbare Region ausgerichtet. Der berufsqualifizierende Abschluss schlägt sich in der Bezeichnung „Master of Arts“ angemessen nieder.

Im Studiengang liegt der Schwerpunkt der vermittelten Schlüsselqualifikationen im Bereich des Projektmanagement, Change Management und in der Beratung, um der starken Projektorientierung der Arbeitsfelder (v.a. technologieorientierte Unternehmen und Dienstleister) Rechnung zu tragen.