

| Fach | Educational Media |
|--|--|
| Abschlussgrad | Master of Arts |
| Hochschule | Universität Duisburg-Essen |
| Datum der Akkreditierung | 10.05.2004 |
| Dauer der Akkreditierung | 10.05.2008 |
| Start des Studienbetriebs | |
| Zugang zum höheren Dienst? (nur für Masterstudiengänge) | |
| Kategorisierung (nur für Master-Studiengänge) | weiterbildend |
| Fakultät/Fachbereich | Fakultät für Gesellschaftswissenschaft |
| Kontakt | Prof. Dr. Michael Kerres Tel.: 0203 - 379 - 2434 Fax: 0203 - 379 - 1296 E-Mail: kerres@uni-duisburg.de |
| Auflagen | <ol style="list-style-type: none"> 1. Die mündliche Prüfung zum Abschluss des Studiums soll zwischen 30 und 45 Minuten betragen. 2. Das Modulhandbuch ist daraufhin zu überarbeiten, dass zu den Modulen klare "learning outcomes" formuliert werden. Die Auflagen wurden umgesetzt. |
| Profil des Studiengangs | <p>Der Online-Fernstudiengang umfasst vier Semester im Teilzeitstudium. Er besteht aus Online- und Präsenzanteilen, die im Sinne des "blended learning" miteinander verknüpft sind. Präsenzphasen finden jeweils zu Beginn des Studiengangs sowie am Ende des Semesters statt.</p> <p>Es sind 9 Pflichtkurse (mit je 6 Studienbriefen), ein Wahlpflichtkurs (mit drei Studienbriefen) zu studieren. Daneben müssen zwei Medienprojekte und die Master-Arbeit angefertigt sowie eine mündliche Abschlussprüfung abgelegt werden.</p> <p>In der Einführungsveranstaltung werden die Modalitäten des Studiums erläutert und die Lerngruppen festgelegt. Die Präsenzphasen sind vornehmlich der Betreuung, der Präsentation von eigenen Projekten und Klausuren vorbehalten. Die unterschiedlichen Betreuungsformen (organisatorischer, technischer, inhaltlicher Art) sind klar geregelt.</p> <p>Die Absolventen sollen interdisziplinäre Qualifikationen im Kontext von Mediendidaktik sowie Bildungs- und Projektmanagement erwerben und auf die Bereiche der betrieblichen Bildungsarbeit sowie der Arbeit bei</p> |

**Zusammenfassende
Bewertung**

Bildungsträgern, Verlagen und Softwareunternehmen vorbereitet werden.

Der Studiengang ist gebührenpflichtig.

Der Studiengang nimmt nach Auffassung der Gutachter die aktuelle Diskussion um die Potentiale digitaler Medien und die Professionalisierung mediendidaktischen Handelns auf. Er verbindet Theorie und Praxis in vielversprechender Weise durch eine enge Verknüpfung von theoretischen Elementen (Studienbriefe) mit konkreten Medienprojekten. Die wesentlichen Theorieelemente der gegenwärtigen medienwissenschaftlichen Diskussion sind in den Modulen enthalten. Der Studiengang ist klar strukturiert und trägt durch ein akzentuiertes Betreuungs- und Präsenzsystem der relativen Anonymität von Online-Studiengängen Rechnung.

Das inhaltliche Bestreben, die Zielrichtung des eLearning zu erweitern und zu differenzieren - einmal in Richtung auf Medientheorie und -didaktik, dann aber auch mit Einbezug von Aspekten des Projektmanagements mit neuen Medien - erfüllt im Rahmen der beruflichen Weiterbildung nach dem Urteil der Gutachter zweifellos ein aktuelles Bedürfnis. Diese klare Wissenschaftsorientierung im Sinne der Professionalisierung ist somit ein deutliches Alleinstellungsmerkmal des Studiengangs.

Die Verknüpfung von Theorie und Praxis könnte dadurch noch unterstützt werden, dass ein breiteres Angebot von Wahlpflichtmodulen für die Projektarbeit entwickelt und die Werkzeuge der Educational Media verstärkt in der Gestaltung des Studiengangs genutzt werden. Die Überlegungen zur Internationalisierung des Studiengangs sollten weiter vorangetrieben werden.