

**Fach**

**Literature, Culture and Media**

**Abschlussgrad**

Master of Arts

**Hochschule**

Universität Siegen

**Datum der Akkreditierung**

13.10.2003

**Dauer der Akkreditierung**

13.10.2008

**Start des Studienbetriebs**

Wintersemester 200X/0X Sommersemester 200X

**Kategorisierung**

(nur für Masterstudiengänge relevant)

konsekutiv  nicht-konsekutiv  weiterbildend

**Akkreditiert als Teil eines  
Mehrfächerstudiengangs?**

ja  nein

**Fakultät/Fachbereich**

Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften

**Kontakt**

Prof. Dr. Jürgen Kühnel  
Fon 0271/740-3266  
Fax 0271-740-4507  
kuehnel@germanistik.uni-siegen.de

**Auflagen**

Keine.

**Auflagen erfüllt?**

**Profil des Studiengangs**

Der Studiengang baut auf dem Studiengang „B.A. Literary, Cultural and Media Studies (LCMS)“ der Universität Siegen oder vergleichbaren Abschlüssen auf. Er soll die dort erworbenen Kompetenzen vertiefen, erweitern und differenzieren und für höherrangige Aufgaben in kulturellen Berufsfeldern qualifizieren, bei denen hohe literatur-, kultur- und medienwissenschaftliche Kompetenzen verlangt sind: z.B. in den Medien (Zeitungen, Radio, Fernsehen), in Verlagen; in Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation in kulturellen Institutionen (z.B. in Kulturämtern), in Unternehmen und in der Politik; in wissenschaftlichen Einrichtungen; in der Erwachsenenbildung Es wird ein Schwerpunkt gewählt. Wählbare Schwerpunkte sind: German, Medieval German, English, American Studies, French, Spanish, Italian und Comparative Studies. Es sind sehr gute Sprachkenntnisse im gewählten Schwerpunkt nachzuweisen. Der gewählte Schwerpunkt wird im Abschlusszeugnis genannt. Zulassungsvoraussetzung für das Studium ist das abgeschlossene Studium des Studiengangs „B.A. Literary, Cultural and Media Studies (LCMS)“ an der Universität Siegen mit einem Schwerpunkt in einer der Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch oder ein anderer Studienabschluss (z.B. B.A.-, Magister- oder Lehramtsabschluss einer anderen deutschen oder einer ausländischen Universität) mit literatur-, kultur- oder medienwissenschaftlichem Schwerpunkt. Der Umfang des Studiums beträgt 120 Kreditpunkte bzw. mindestens 34 SWS. Das Studium kann als Vollzeitstudium oder als Teilzeitstudium durchgeführt werden. Im Rahmen des Vollzeitstudiums beträgt die Regelstudienzeit 4

**Zusammenfassende  
Bewertung**

Semester, im Teilzeitstudium maximal 8 Semester.

Die Gutachter heben die durchdachte interne wie fachbereichsexterne Abstimmung des Studiengangs hervor. Die Hochschule sowie die verantwortlichen Fachbereiche begreifen die Einführung gestufter Studiengänge als Chance zur Studienreform. Entsprechend professionell und teilweise vorbildlich ist die Strukturierung aller zur Akkreditierung anstehenden Studiengänge. Dennoch überzeugt die Umsetzung des Konzepts nicht durchgehend. Die ausgesprochen komplexe Struktur mit zwei Modellvarianten und der Möglichkeit unterschiedliche Fächer zu kombinieren führt jedoch zu einem erheblichen Koordinations- und Studienberatungsbedarf. Das Curriculum des Studiengangs basiert auf dem hohen Niveau der Siegener Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften und nutzt die langjährige Erfahrung der Universität mit der berufsbezogenen Fremdsprachenvermittlung. Die Studienpläne sind außerordentlich dicht konzipiert und garantieren eine konzentrierte Vermittlung der Studieninhalte innerhalb von 4 Semestern.

Probleme entstehen bei der curricularen Umsetzung, da die Studiengänge eine sehr viel individualisiertere Stundenplangestaltung verlangen als dies bisher der Fall war.

Ob das anvisierte Sprachniveau »near native« erreichbar ist, dürfte aufgrund der sehr unterschiedlichen Sprachkenntnisse der Studierenden kaum durchgängig möglich sein. Der Studiengang hat berufsorientierende Studien als obligatorischen Teil vorgesehen und Praxiskomponenten in die Lehre eingebaut.

**Mitglieder der  
Gutachtergruppe**

Prof. Dr. Gerhard Lauer, Germanistik (Universität Göttingen),  
Prof. Dr. Ansgar Nünning, (Universität Gießen),  
Prof. Dr. Wolfgang Schweickard (Universität des Saarlandes),  
Birgitt Wagner (Journalistin, Markenverband Hessen)

Verfahrensnummer AQAS