

zuständiger Referent	Volker Husberg
Bezugstyp	<input checked="" type="checkbox"/> grundständiges Studium <input type="checkbox"/> weiterführendes Studium
Hochschule	Universität Paderborn
Fach	Wirtschaftswissenschaften
Abschlussgrad	B.Sc.
Datum der Akkreditierung	11.10.2005
Dauer der Akkreditierung	30.09.2012
Aufnahme des Studienbetriebs	WS 05/06
Zugang höh. Dienst? (nur für Master-Studiengänge)	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Kategorisierung (nur für Master-Studiengänge)	<input type="checkbox"/> konsekutiv <input type="checkbox"/> nicht-konsekutiv <input type="checkbox"/> weiterbildend
Fakultät/Fachbereich	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Kontaktperson	Prof. Dr. Klaus Rosenthal
Telefon	0 52 51/60-2083 (-2914)
Fax	0 52 51/60-3429
E-Mail	Klaus.Rosenthal@notes.upb.de
Auflagen	keine
Profil des Studiengangs	<p>Der Bachelor-Studiengang „Wirtschaftswissenschaften“ soll neben einer breiten betriebs- und volkswirtschaftlichen Orientierung und einer grundlegenden Methodenausbildung in zwei Schwerpunkte („Majors“) einführen. Durch diese Kombination von generellem Fachwissen (Methoden, ökonomische Theorien) und speziellem, eher anwendungsorientiertem Wissen soll der Studiengang ein Höchstmaß an arbeitsmarktbezogener Flexibilität vermitteln.</p> <p>Der Studiengang (6 Semester, 180 Credits) verfügt über eine zweisemestrige Assessmentphase, in der grundlegende Kenntnisse in BWL, VWL, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik, Methoden sowie in den Profilbereichen studiert werden. Sie umfasst 60 Credits. Alle Module dieses Abschnitts sind Pflichtmodule.</p> <p>An die Assessmentphase schließt sich die so genannte Profilierungsphase an (110 Credits) an. In dieser wählen die Studierenden zwei Schwerpunkte, so genannte</p>

	<p>Majors, die aus mehreren Modulen bestehen. Zur Auswahl stehen insgesamt 4 Majors („Management“, „Taxation, Accounting und Finance“, „Produktions- und Informationsmanagement“ oder „Applied International Economics“). Innerhalb der Majors sind je 3 Module zu studieren. Daneben müssen die Studierenden zwei Module aus den nicht gewählten Majors oder aus der Wirtschaftspädagogik wählen (Integrationsmodule) sowie als Pflichtbestandteile weitere 2 Methodenmodule und das Modul „Wirtschaftsinformatik“ absolvieren. Alle Module der Profilierungsphase sind Wahlpflichtmodule. Das Studium schließt mit der Bachelor-Arbeit ab, welche 10 Credits umfasst. Als Zugangsvoraussetzung gilt die allgemeine Hochschulreife bzw. ein anderer gleichwertiger Schulabschluss.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung</p>	<p>Insgesamt ist hinsichtlich der Ziele und des Profils des Studiengangs Wirtschaftswissenschaften eine in jeder Hinsicht positive Beurteilung geboten. Lediglich die starke Gewichtung der „Bausteine in die Wirtschaftsinformatik“ erscheint in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor diskussionswürdig. Das Curriculum ist überzeugend und so angelegt, dass die Ziele des Studiengangs erreicht werden. Die Dokumentation der Module ist transparent. Lediglich im Bereich des derzeit nicht besetzten Lehrstuhls für externes Rechnungswesen sollten die Angaben so bald wie möglich ergänzt werden.</p>
<p>Mitglieder der Gutachtergruppe Name (HS, FB)</p>	<p>Prof. Dr. Heinz Kußmaul, Fakultät für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Universität des Saarlandes; Prof. Dr. Detlef Sembill, Fakultät für Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Otto-Friedrich-Universität Bamberg; Prof. Dr. Peter Spahn, Institut für Volkswirtschaftslehre, Universität Stuttgart-Hohenheim; Prof. Dr. Klaus Semlinger, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften I, Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin; Prof. Dr. Arno Rolf, Fachbereich Informatik, Universität Hamburg; Andreas Tielman, Hauptgeschäftsführer IHK Wetzlar (Vertreter der Berufspraxis)</p>