

Fach	Online-Redakteur
<b>Abschlussgrad</b>	Bachelor of Arts
<b>Hochschule</b>	Fachhochschule Köln
<b>Datum der Akkreditierung</b>	28.02.2005
<b>Dauer der Akkreditierung</b>	30.03.2010
<b>Start des Studienbetriebs</b>	
<b>Zugang zum höheren Dienst?</b> (nur für Masterstudiengänge)	
<b>Kategorisierung</b> (nur für Master-Studiengänge)	
<b>Fakultät/Fachbereich</b>	Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften (F03)
<b>Kontakt</b>	Prof. Dr. Konrad Scherfer Tel.: 0221 8275 3395 Fax: 0221 3318583 E-Mail: konrad.scherfer@fh-koeln.de
<b>Auflagen</b>	keine
<b>Profil des Studiengangs</b>	<p>Der sechssemestrige Bachelor-Studiengang Online-Redakteur vermittelt kommunikations- und medienwissenschaftliches Basiswissen und bietet ein internes Training aller Arbeitstechniken eines Online-Redakteurs mit hohem Praxisbezug und einem hohen Grad an Teamorientierung.</p> <p>Das Studium kann jeweils zum Sommersemester aufgenommen werden.</p> <p>Von den 21 Modulen des Studiengangs sind 17 verbindlich, 4 sind Wahlpflichtmodule. Das Curriculum ist praxisnah konzipiert; auf Vorlesungen wird vollkommen verzichtet. Alle Module werden ausschließlich für diesen Studiengang angeboten.</p> <p>Die Studieninhalte sind nach folgenden Themen strukturiert: Kommunikations- und Medienwissenschaft, Online-Forschung/E-Learning, Wirtschaftskommunikation, Online-Recherche, Ressortspezifisches Wissen und Arbeiten, Redaktionelles und Journalistisches Arbeiten, Gestaltungsgrundlagen und Web-Design, Online-Redaktion, EDV/Informationstechnologie, WWW-Seitenedition, Recht, Projekte.</p> <p>Der Studiengang soll die Absolvent/inn/en für Aufgaben im operativen Bereich in den Berufsfeldern Online-Journalismus und Public Relations im Online-Bereich qualifizieren. Tätigkeitsfelder ergeben sich für die Absolvent/inn/en somit nicht nur im Journalismus, sondern auch bei Institutionen, Firmen und Agenturen im Marketing sowie im Bereich IT-orientierter Wirtschaftsinformationen.</p>
<b>Zusammenfassende</b>	Des Curriculum des Bachelor-Studiengangs Online-Redakteur ist nach

## Bewertung

Auffassung der Gutachter von hoher Qualität und hat ein sinnvolles Profil. Insbesondere der vorbildliche Brückenschlag zwischen einer journalistischen, einer technischen und einer gestalterischen Ausbildung wird von den Gutachtern gelobt. Auch die teamorientierten Arbeitsformen und Studienorganisation, die vielfältigen Vernetzungen mit der Berufspraxis und die Verknüpfung von Theorie und Praxis sind wesentliche Qualitätsmerkmale dieses Studiengangs.

Als weitere Stärken des Studiengangs haben die Gutachter die breite Berufsfeldorientierung, die gute Betreuung und Beratung der Studierenden, die geringe Abbrecherquote, das Engagement der Lehrenden und die vorbildlichen Maßnahmen zur Qualitätssicherung (Lehrevaluation, kollegiales Lehrcoaching, hochschuldidaktische Inhouse-Schulungen) gewürdigt.

Für die Weiterentwicklung des Studiengangs haben die Gutachter u.a. folgende Empfehlungen ausgesprochen:

- Ausbau der hochschulinternen interdisziplinären Vernetzung,
- Nutzung der Studienprojekte zu regelmäßigen Trendanalysen des Berufsfeldes und der Medienentwicklung,
- Stärkung der Themenbereiche zu visuellen Darstellungsformen im Curriculum,
- Erweiterung der Arbeit mit der englischen Sprache in den Modulen,
- Einführung eines Auswahlverfahrens,
- Transparentere Darstellung der Studieninhalte und -materialien im Modulhandbuch,
- Erhöhung der Zahl der Lehraufträge aus der Praxis,
- Verbesserung der technischen Arbeitsmöglichkeiten der Studierenden.