

<b>Fach</b>	<b>Kulturwissenschaft und Medien</b>
<b>Abschlussgrad</b>	Bachelor of Arts
<b>Hochschule</b>	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
<b>Datum der Akkreditierung</b>	30.10.2003
<b>Dauer der Akkreditierung</b>	30.10.2009
<b>Fakultät/Fachbereich</b>	Philosophische Fakultät
<b>Kontakt</b>	Prof. Dr. Vittoria Borsò Tel.: 0049-211-81-12973 Fax: 0049-211-81-14033 E-Mail: borso@phil-fak.uni-duesseldorf.de
<b>Auflagen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Bezeichnung für den Studiengang ist zu ändern in "Medienwissenschaft mit kulturwissenschaftlicher Ausrichtung".</li> <li>2. Die Bereiche Bild, Musik und Darstellende Künste sollen im Curriculum stärker berücksichtigt werden. Dazu sollen u.a. Lehraufträge vergeben werden.</li> <li>3. Das Modul "Quantitative Methoden" soll von einer sozialwissenschaftlichen Lehrkraft unterrichtet werden.</li> <li>4. Die Profilbeschreibung und die Studiengangsunterlagen sind den Auflagen anzupassen.</li> </ol> <p>Die Auflagen wurden umgesetzt.</p>
<b>Profil des Studiengangs</b>	<p>Im Zentrum des Bachelorstudiengangs Kulturwissenschaft und Medien liegt die Vermittlung von theoretischem und praktischem Wissen über die Geschichte und Funktion der "traditionellen" und "neuen" Medien in ihrem (inter-)kulturellen Kontext. Ein besonderes Gewicht wird dabei auf die elektronischen und Netzmedien gelegt. Neben der integrierten Fremdsprachenausbildung vermittelt das Projekt-Modul sowohl planerische Kompetenzen als auch die Fähigkeit zu zielstrebigem Zusammenarbeiten. Die Fächer Romanistik, Germanistik, Linguistik, Anglistik, Geschichte, Kunstgeschichte, Philosophie und Erziehungswissenschaft sind an dem Lehrangebot des Studiengangs beteiligt.</p>
<b>Zusammenfassende Bewertung</b>	<p>Der Studiengang ist in seiner fächerübergreifenden Anlage durchdacht und durchsichtig komponiert. Das Lehrangebot mit einer großen Zahl von sehr berufsbezogenen Lehreinheiten ist reichhaltig und differenziert, die Betreuung der Studierenden gut geregelt. Nach Auffassung der Gutachter bietet der Studiengang den Absolventen eine gute Ausgangssituation für einen Berufseinstieg auf einer Fachebene und eröffnet ihnen durch einen aufgesetzten Master- und Promotions-Studiengang ebenfalls eine zeitgemäße, wissenschaftliche Beschäftigung mit den verschiedensten Medienfeldern.</p>